

2016 청주대학교 산업경영대학원

Crea-novative 2030

# 대학원 발전 계획 및 특성화 계획서



2016

청주대학교 특수대학원



## Crea-novative

### 창조와 혁신의 융합

‘Crea-novative’는 ‘창조적’인 ‘Creative’과 혁신적인 ‘Innovative’의 합성어로 우리 대학원이 앞으로 나아가야 할 방향을 제시하며, 창의적인 발상으로 학문의 융·복합을 통하여 새롭게 발전하는 청주대학교 대학원의 지향성을 나타낸다.

2016 청주대학교 산업경영대학원

Crea-novative 2030

# 대학원 발전 계획 및 특성화 계획서

2016

---

연구책임자 : 박 문 열 (대학원장)  
공동연구원 : 김 태 훈 (특수대학원장)  
이 재 록 (광고홍보학과 교수)  
홍 상 표 (환경공학과 교수)  
이 원 준 (경영학과 교수)  
연구보조원 : 박 병 학 (대학원교학팀장)  
박 풍 규 (대학원교학팀)

---

청주대학교 특수대학원

2016 청주대학교 산업경영대학원

Crea-novative 2030

# 대학원 발전 계획 및 특성화 계획서

- 본 연구는 2016년도 청주대학교 정책연구비의 지원에 의하여 수행되었습니다.
- 본 연구의 내용에 제시된 정책의 대안이나 의견 등에는 청주대학교의 공식 의견은 물론 본 연구진의 견해도 포함되어 있음을 밝혀둡니다.
- 아울러 본 연구에는 사실과 다른 내용이 보고서에 포함되지 않았음을 확인합니다.

청주대학교 특수대학원장 김 태 훈

# 제 출 문

청주대학교 총장 귀하

본 보고서를 <2016 산업경영대학원 발전 계획 및 특성화  
계획서>의 최종보고서로 제출합니다.

2016년 7월 1일

- 
- 연구부서 : 청주대학교 대학원
  - 연구기간 : 2016.03.01 - 2016.06.30.
  - 연구책임자 : 박 문 열 (대학원장)
  - 공동연구원 : 김 태 훈 (특수대학원장)  
이 재 록 (광고홍보학과 교수)  
홍 상 표 (환경공학과 교수)  
이 원 준 (경영학과 교수)
  - 연구보조원 : 박 병 학 (대학원교학팀장)  
박 풍 규 (대학원교학팀)
-

# < 목 차 >

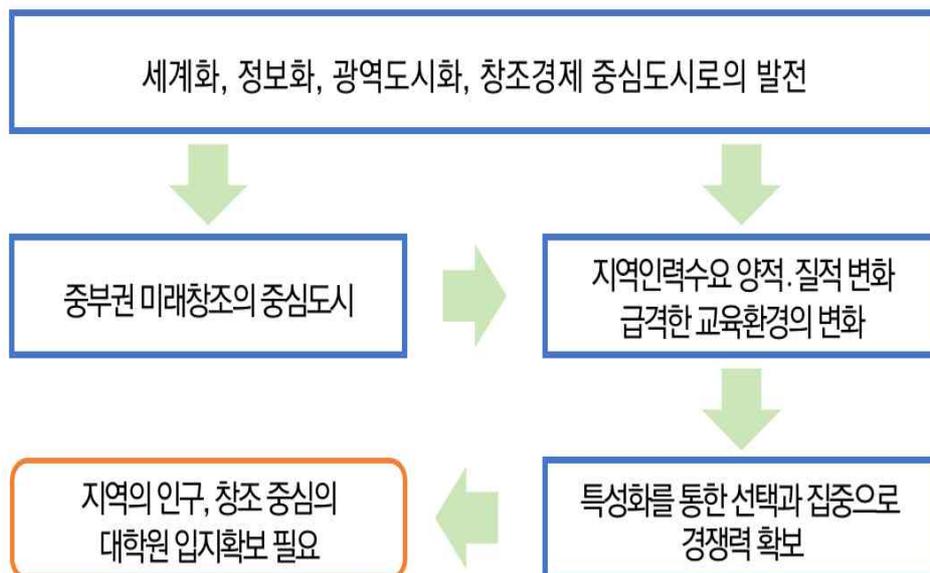
I. 산업경영대학원 발전 및 특성화 계획의 의의 .....	1
1. 산업경영대학원 발전 및 특성화 계획 배경 .....	1
2. 산업경영대학원 발전 및 특성화 계획 목적 .....	2
II. 산업경영대학원의 비전과 발전 목표 .....	3
1. 산업경영대학원의 비전 .....	3
2. 산업경영대학원의 발전 목표 .....	5
III. 산업경영대학원의 발전 전략 .....	7
1. 산업경영대학원의 개요 .....	7
2. 산업경영대학원의 발전 전략 .....	8
IV. 산업경영대학원의 특성화 계획 .....	12
1. 산업경영대학원 특성화의 필요성 및 선정기준 .....	12
2. 산업경영대학원 특성화 계획 .....	13
V. 결론 및 요약 .....	15

# I. 산업경영대학원 발전 및 특성화 계획의 의의

## 1. 산업경영대학원 발전 및 특성화 계획 배경

- 청주대학교는 1947년 ‘교육을 통하여 나라를 일으키자(教育救國)’는 일념으로 설립된 민족의 사학이자 충북의 향토사학이다.
- 오늘날까지 우리 대학교는 진리탐구와 실학성세 및 실천봉공의 교육적 가치를 추구함으로써 수많은 인재를 양성하고 조국의 민주화와 산업화 및 지역발전에 기여하여 왔다.
- 그러나 21세기 초에 이르러 대학사회는 혼돈에 빠져들었으며, 학령인구의 감소 등으로 대학구조개혁이 매우 시급한 상황에 도달하였다.
- 나아가 정보화·세계화·개방화 등 시대적 요구에 부응하는 대학교육체제로 재정비하고 특성화 전략의 수립과 추진을 통하여 교육의 질을 국제적 수준으로 향상시켜야 할 필요성이 대두되었다.

<그림 1> 지역사회의 요구와 대학원

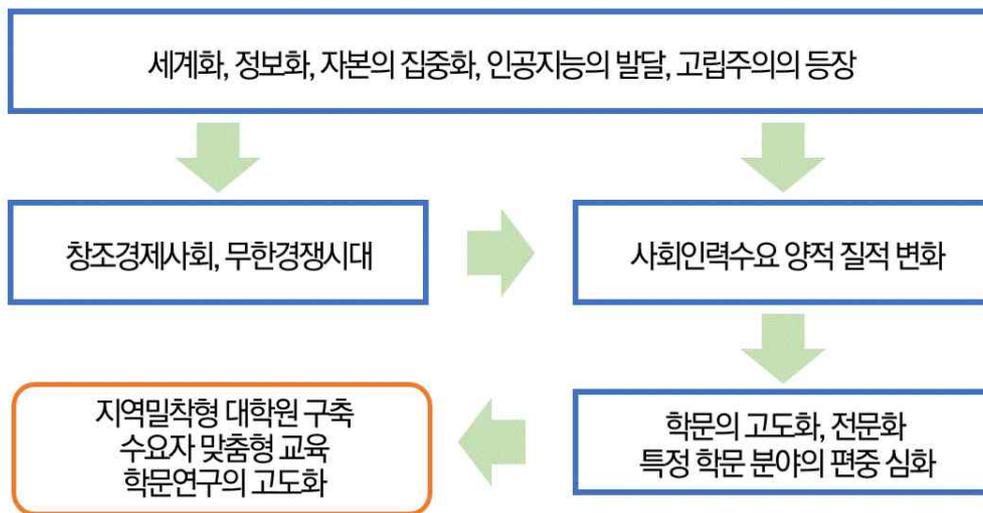


- 이는 결국 대학원의 내적 충실화와 더불어 보다 장기적인 안목을 가지고

대학원의 발전을 이룰 수 있는 기반을 다지도록 요구하는 것이다.

- 이와 더불어 사회가 요구하는 시대적 상황에 걸맞은 대학원의 특색을 갖출 것도 요구하고 있다.
- 이에 따라 우리 대학원은 이러한 상황에 보다 적극적이고 능동적으로 대처하기 위하여 대학원 발전 계획 및 특성화 계획을 수립하고자 한다.

<그림 2> 환경변화와 대학원의 지향점



## 2. 산업경영대학원 특성화 계획 목적

- 우리 대학원은 인성 및 도덕성 함양, 공정한 사회를 위한 정의구현, 창의성을 통한 도약발판 마련의 시대적 변화에 부응하고자 한다.
- 우리 대학원은 고등교육의 공급초과 시대를 맞이하여 ‘공급자(대학원) 중심’의 대학원이 아닌 ‘수요자(대학원생) 중심’, 그리고 ‘수요자(대학원생)의 눈높이 맞춤형 대학원’이 될 수 있는 기반을 마련하고자 한다.
- 우리 대학원은 자체의 한정된 자원의 효용을 극대화하여 비전 및 발전을 이룰 수 있는 근간을 마련하고자 한다.

## II. 산업경영대학원의 비전과 발전 목표

### 1. 산업경영대학원의 비전

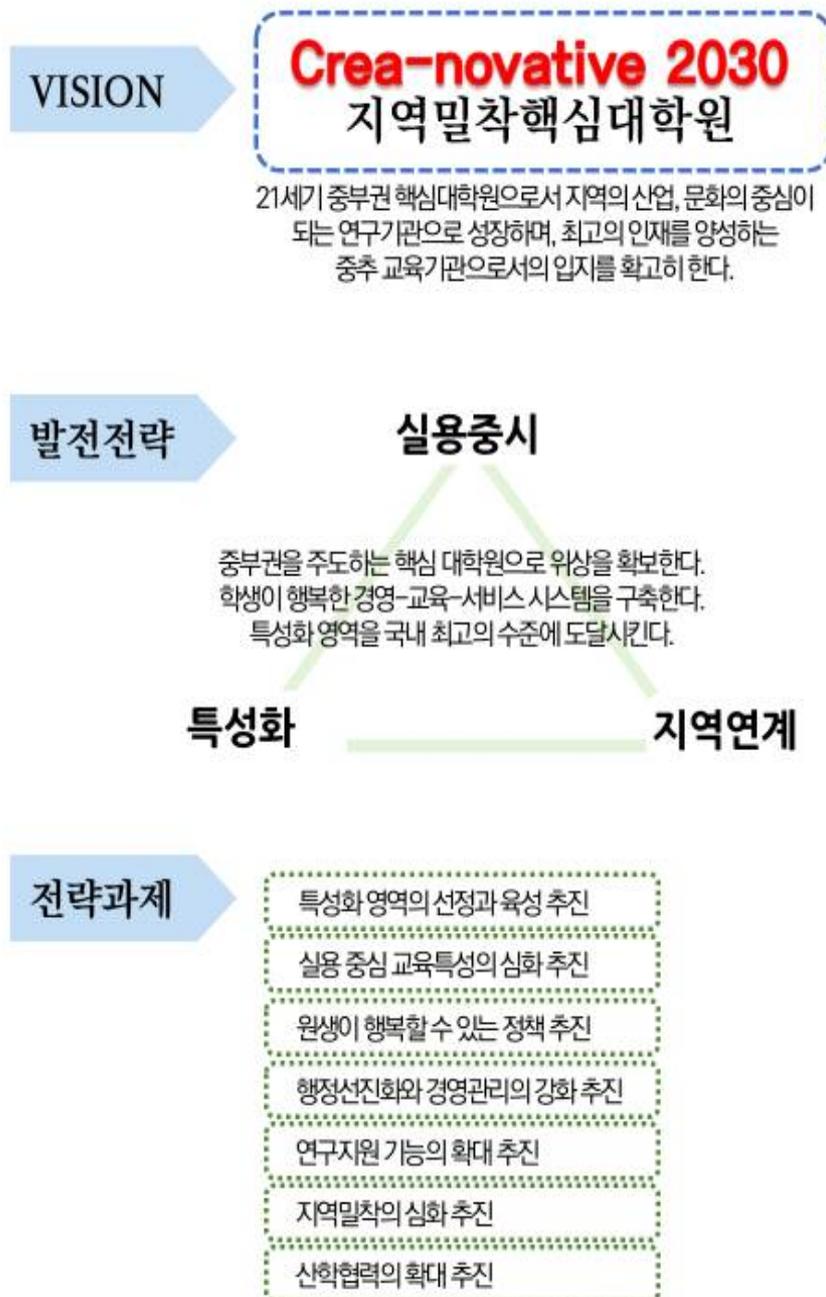
- 우리 대학원의 비전은 실학성세와 박학심문의 건학이념을 바탕으로 학문의 세계화, 학문의 실용화, 그리고 학문의 융합화를 실현하여 21세기 중부권을 대표하는 지역밀착핵심대학원으로서의 입지를 확고히 구축하는 것이다.

<그림 3> 대학원의 비전



- 이를 보다 구체적으로 살펴보면 ‘<그림 3> 대학원의 비전’ 과 같다.
- ‘<그림 3> 대학원의 비전’ 에 제시된 바와 같이 우리 대학원의 비전은 실용학문을 바탕으로 전문분야의 학문을 탐구하여 성숙한 문화세계의 창조에 기여하는 것을 근간으로 한다.

<그림 4> 대학원의 비전과 전략과제



- 이를 위하여 창조적인 진리탐구의 능력을 심화시키고 연구방법의 엄격한 과학화를 통하여 학문의 국제화·세계화에 앞장설 수 있도록 노력한다.
- 학문과 지식의 현실 적응력을 추구하고 문제 해결력을 갖춘 전문인을 양성하며, 이론과 실무를 갖춘 지식인을 배양할 수 있도록 노력하고자 한다.
- 또한 여러 영역의 학문들을 동일한 창조와 융합의 정신으로 탐구하여 행복한 사회건설과 성숙된 문화세계를 창조할 수 있도록 노력하고자 한다.
- 이를 바탕으로 <지역밀착핵심대학원>을 이룰 수 있는 ‘Crea-novative 2030’ 을 비전으로 제시한다. (<그림 4> 참조)
- 이로서 21세기 중부권 핵심대학원으로서 지역의 산업과 문화의 중심이 되는 연구기관으로 성장하며, 최고의 인재를 양성하는 중추적 교육기관으로서의 입지를 확고히 다질 수 있도록 노력하고자 한다.

## 2. 산업경영대학원의 발전 목표

### (1) 산업경영대학원 교육 목표의 확립

- 우리 대학원은 실용학문을 바탕으로 전문분야의 학문을 심오하게 탐구하여 성숙한 문화세계의 창조에 기여한다는 건학이념에 기초하여, 진리탐구의 수준을 세계화하고 학문의 현실적 실용화를 최대화하며 나아가 인류적 덕성과 이상의 함양을 그 목적으로 하고 있다.
- 우리 대학원의 교육목표는 세계수준의 학문과 이론의 탐구, 창조적인 진리탐구의 능력심화, 연구방법의 엄정·과학화, 학문과 지식의 현실적용 능력추구, 문제 해결력을 가진 전문인양성, 지선(至善)한 목적에 활용되는 지식의 탐구, 인류적 덕성의 완성, 행복과 복지의 사회건설, 문화적 인류세계의 창조 등이다

## (2) 현장 맞춤형 및 혁신 창업전인 교육과정의 편성

- 우리 대학원은 실무형의 인재를 양성함으로써 기업체나 연구소에서 바로 활용할 수 있도록 하여 취업을 용이하게 하며, 국가의 고급인력 양성에 도 기여한다. 레이저 및 광학산업, 광기술응용 정보통신기술사업을 창업하거나 지역의 유관산업체 및 국내 광기술응용기업들과 연계·운영되는 인적교류 및 기술발전, 산업발전, 연구개발 등을 특화할 수 있는 열린교육과정의 탄력적 운영과 개발을 시도하고자 한다.

## (3) 공동연구 및 산업현장 인력재교육 및 연구역량 증진·인적 교류프로그램 운영

- 우리 대학원은 기업의 업무특성을 고려하여 팀별 현업실무프로젝트 주제를 선정하고 향후 수행계획과 방법론 등을 개발하며, 협약을 통한 맞춤형 취업자와 협약산업체를 대상으로 직무능력향상 교육지원, 취업약정 형식의 협약학과운영으로 차별화된 대학원 경쟁력 확립, 기업맞춤형 인재양성으로 기업체 만족도 제고, 기업체와의 신뢰구축을 통한 지속적인 산학협력 및 취업연계 등으로 산학이 윈·윈 할 수 있는 체계를 구축하고자 한다.

## (4) 융합기술 및 지식을 창출하는 고급인재 양성

- 21세기 융합사회에서는 급격히 변화하는 IT-환경-에너지 분야, 그리고 인문학 분야와 동반 성장할 수 있는 적정인프라 구축이 필요하다.
- 이에 따라 우리 대학원에서는 인문학, IT, BT와의 융·복합형 첨단기법을 개발하고 이를 응용·발전시킬 세계적 연구개발 인력을 양성하여 국가 기반기술의 확대에 기여할 수 있도록 노력하고자 한다.

### Ⅲ. 산업경영대학원의 발전 전략

#### 1. 산업경영대학원의 개요

- 산업경영대학원은 1982년에 산업공학과와 산업디자인학과를 중심으로 하는 산업대학원으로 설립이 인가되어 1987년에 산업경영대학원으로서의 명칭이 변경된 후 현재에 이르고 있다.
- 산업경영대학원은 지식과 현장기술을 접목시켜 실용적인 평생교육의 기회를 제공하고 최고급 엔지니어가 되기 위하여 필요한 창의성과 리더십을 함양하고 졸업생 및 재학원생과 교수진의 유대관계를 형성하여 인적 인프라를 구축함으로써 재학원생의 지속 가능한 능력개발을 지원하고 있다.
- 산업경영대학원의 졸업은 학위과정별 소정의 학점을 취득하고 외국어시험 및 종합시험에 합격한 후 각 과정별 논문심사에 합격하여 대학원위원회의 학위수여 확정을 받아 대학원장의 제청에 의하여 총장이 학위수여를 확정한다.
- 산업경영대학원의 외국어시험과목은 전공분야 연구를 수행할 수 있는 어학능력을 평가하기 위하여 일반영어에 합격하여야 한다. 일반영어는 학위과정별 토플·토익·텬스 등의 시험에서 소정점수 이상을 취득한 원생에게는 면제하고 있다.
- 외국어시험의 응시자격은 9학점 이상을 이수하고 제2차 학기 이상의 원생 또는 학위청구논문 제출기한 내의 수료원생으로서 매학기 응시할 수 있으며 응시회수는 제한이 없다.
- 종합시험은 외국어시험에 통과한 원생으로서 과정별 수료학점 이상을 취득한 뒤, 석사과정은 제3차 학기 이상을 이수하고 평균성적이 B 이상인 원생들에게 응시자격이 주어진다.
- 종합시험의 응시과목은 석사과정은 전공기초과목·전공공통과목·전공선

택과목 등에서 각 1과목 도합 3과목이다..

- 산업경영대학원의 논문지도교수의 선임은 석사과정은 2차 학기에 신청하고 박사과정은 3차 학기 이내에 신청함을 원칙으로 하고 있으며, 1인 지도교수제도를 채택하고 있다. 논문지도교수의 교수당 지도원생수는 석사과정은 매학기 3인까지이다.
- 학위청구논문은 자격시험을 통과한 원생에 한하여 이루어지며, 학위과정 별로 동일한 수준을 요구하고 있다. 절차는 학위청구논문 제출 1개 학기 전에 논문지도교수의 지도를 받아 논문계획발표 일정에 의거 학과교수 과반 이상이 참석한 가운데 논문계획을 발표하여 학위청구논문 제출의 승인을 취득하여야 한다. 이후 학위청구논문의 본 심사는 석사학위청구 논문은 3회 이상의 심사와 심사위원 2/3의 찬성으로, 박사학위청구논문은 5회 이상 심사와 심사위원 4/5의 찬성으로 합격이 결정되며, 논문지도교수는 심사위원회의 당연위원으로 구성됨으로써 절차적인 합당성이 유지되고 있다.

## 2. 산업경영대학원의 발전 전략

### 1) 발전전략의 기본 방향

- 우리 대학원의 발전목표를 효과적으로 달성하기 위하여 발전전략을 수립하며, 그 기본방향을 다음과 같이 설정하고자 한다.
  - 첫째, 실학성세와 박학심문의 기본 교육목표를 토대로 원생들의 교육 및 연구 그리고 수업의 만족도를 극대화할 수 있도록 한다.
  - 둘째, 창조적인 진리탐구의 능력을 심화하고 연구방법의 과학화를 보다 엄정하게 확립하여 학문의 세계화를 추구할 수 있도록 한다.
  - 셋째, 학문과 지식의 현실 적용력을 추구하고 문제해결 능력을 갖춘 전문인을 양성하며 이론과 실무를 겸비한 지식인을 배양하는 학문의 실용화를 갖출 수 있도록 한다.

- 넷째, 소수의 학문분야를 특성화와 연계하여 집중 지원하고 이들이 다른 전공분야의 발전도 선도하도록 유도한다.
- 마지막으로 여러 영역의 학문들을 동일한 창조와 융합의 정신으로 탐구하여 인간성을 향상시킴으로서 학문의 융합화를 이룰 수 있도록 한다.

## 2) 발전전략

- 우리 대학원의 발전의 기본방향을 충실히 반영한 발전전략은 다음과 같이 크게 3가지로 요약될 수 있다.

**실용중시 :** · 실학성세의 건학이념과 학문의 실용화라는 교육목표의 구현을 통하여 지역밀착핵심대학원으로서의 위상을 확고히 한다.

**특성화 :** · 박학심문과 실학성세를 실현할 특성이 있는 학문분야를 육성하여 세계적인 수준의 성과를 이룩하도록 한다.  
· 전공별로 해외 우수대학과의 원생 및 연구 교류를 활성화하도록 한다.  
· 영어강의의 강좌비율을 증대시키도록 한다.

**지역연계 :** · 지역과의 연계를 통하여 중부권 명문대학원으로서의 품성과 덕성을 완성하고 행복한 지역사회를 위하여 봉사한다.  
· 이를 위하여 학과평가를 실시하며 그 결과에 따라 차등 지원하도록 한다.

### (1) 효과적인 입시관리 체제 구축

- 특수대학원의 전형방법이 서류심사와 실기를 포함한 구술고사에 의함으로써 지원자의 부담을 최대한 경감시키고 있다. 특히 산업경영대학원에서는 수학능력 여부와 상관없이 합격되는 문제점을 동시에 안고 있다.

- 전형방법이 산업경영대학원의 경영과 전형의 공정성을 확보할 수 있는 방향으로 개선되어야 한다. 이것은 지원능력을 저해하지 않으면서도, 신입생 충원의 수입이 대학원 운영의 지출에 미달되지 않는, 효율적인 절차와 객관성을 확보하는 입학관리체제를 구축하는 것이 무엇보다도 필요하다.
- 산업경영대학원에 설치된 학과의 재학원생이 대학원 경영의 손익분기점 이하의 원생이 재학하고 있는 경우에는 적절한 대책을 수립할 필요가 있다.
- 수시 모집제도를 도입하여 연중 수시로 원생들을 모집하고 서류심사에서 합격한 지원자에 대하여는 연중 수시로 합격 여부를 통보하도록 한다.

## (2) 편제의 조정

- 산업경영대학원은 편제된 학과의 틀에서 벗어나 새로운 학과 및 전공 구성의 편제로 조정이 필요하다.
- 이를 위하여 편제의 개편을 원하는 학과나 학과 간의 연계된 발전계획과 교과과정을 제시하도록 요구하고 평가하도록 한다.
- 환경산업 전략연구(Environmental Industry Strategy Research)  
21세기 신성장동력산업 중 환경분야의 지속 가능한 산업모형을 탐색하고 대응하는 연구방향을 설정할 수 있는 전략을 수립한다.
- 환경기업 경영(Environment Business Management)  
환경문제에 관련된 지속가능한 발전에 연계된 융합전공개발을 통해 신재생에너지, 친환경계획, 지속가능발전연구, 생태계에 대한 다양한 환경기업경영의 방안을 모색한다.
- 기후변화적응산업(Climate Change Adaption Industry)  
'기후변화적응' 프로그램은 온실가스 배출로 인한 지구온난화로 야기된 생태계파괴, '홍수 및 가뭄과 같은 천재지변 문제' 등의 각종 재난에 적응할 수 있는 산업분야와의 연계연구를 확충한다.

### (3) 테크노융합MBA과정의 신설

- 지역산업의 환경변화에 따른 교육수요를 적극 반영하여 첨단기술과 경영 지식 및 인문학까지도 포괄하는 형태의 융합형태의 기술경영을 모체로 글로벌 리더십과 전략적사고의 능력을 가진 전문 인력을 양성하는 테크노융합MBA과정을 산업경영대학원에 개설할 필요가 있다.
- 테크노융합MBA과정은 첨단기술 및 경영지식, 그리고 기업에서 장기간 축적된 노하우를 겸비한 전임·겸임 교원의 확보, 첨단강의시설, 기업과의 연계 등의 대학 및 대학원의 중장기적인 투자와 준비과정을 필요로 하므로 대학원의 여건에 따라 단계적으로 추진한다.
- 테크노융합MBA과정의 커리큘럼은 글로벌화·정보화·지식기반사회로의 사회변화와 첨단지식산업단지 조성에 따른 지역사회 인력수요의 질적 변화를 적극적으로 반영할 수 있도록 구성한다.

### (4) 학과 간의 협동과정 및 프로그램 전공과정 확대

- 산업경영대학원에 설치된 학과 이외의 학과간의 관련과목 수강으로 전공을 획득하는 학과간의 협동과정 및 프로그램 전공제도를 마련하여야 한다. 동시에 대학원 석·박사 과정의 설치학과가 심하게 괴리되어 있는 경우에는 석사과정의 수요에도 영향을 미치므로 박사과정에 동일한 학과가 설치되도록 노력하여야 한다.

## 2) 현장 밀착형 교육 강화

- 복수지도교수제의 도입
  - 학제적 능력의 향상이 요구되고 다양한 학문분야가 통합되어 가는 오늘날의 추세에 부응하기 위하여 복수지도교수제도를 도입한다. 공동지도교수는 지도교수 부재할 경우에 논문연구 교과목을 담당하여 논문을 지도함으로써 논문작성의 밀착지도와 연구주제의 학제적 탐구를 강화하여 논문의 질이 향상되도록 하는 것은 물론이고 추후 논문심사위원으로도 위촉되어 논문심사의 내실화를 도모할 수 있을 것이다.

## IV. 산업경영대학원 특성화 계획

### 1. 산업경영대학원 특성화의 필요성 및 선정기준

#### 1) 특성화의 필요성

- 급격한 교육환경의 변화에 따른 대학원의 새로운 발전목표 및 발전전략 수립이 요구되고, 이에 따른 각 대학원의 특성화 전략이 요구되고 있다.
- 한정된 자원의 선택과 집중을 통한 경쟁력 강화가 요구되고 있다.
- 입학자원이 감소함에 따라 대학원 간의 경쟁이 심화되고 있다.
- 대학원에서의 온라인 교육도 활성화될 것이므로 온라인 교육과의 경쟁에도 대비할 필요가 있다.
- 학령인구의 감소와 대학원 진학을 둔화세에 따라 대학원의 재정 건전성을 확보할 필요성이 제기되고 있다.

#### 2) 특성화 선정기준

- 산업경영대학원 경쟁력 강화를 위한 특성화분야 선정의 기준은 다음과 같이 7가지로 요약될 수 있다.
  - 대학원 발전의 기여도
  - 지역사회봉사의 기여도
  - 학문 간의 융·복합 정도
  - 정보사회와의 연계성
  - 지역산업와의 연계성
  - 대학원 구성원 간의 합의
  - 대학원 특성화 추진위원회에서 결정

이를 보다 구체적으로 살펴보면 다음 <표 1>과 같다.

<표 1> 대학원 특성화 분야 주요 선정 기준

대학원 발전 기여	· 미래사회 대학원 인지도 및 발전성을 강화할 수 있는 영역
지역사회봉사 기여	· 지역사회에 봉사하고 열린교육을 실천하는 분야
학문간 융복합 정도	· 대학원 내 다양한 학문분야를 통합적으로 수용하여 시너지 효과를 창출할 수 있는 영역
정보사회의 연계성	· 21세기 정보화 및 문화산업에 따른 성장가능성이 높은 분야
지역 산업의 연계성	· 지역여건(사회적·경제적·문화적) 및 사회적 수요를 감안한 중점육성 분야
대학원 구성원 합의	· 특성화에 대한 조직구성원 의견수렴과 합의점 도출

## 2. 산업경영대학원 특성화 계획

- 교육부의 대학원평가계획에 의하면, 대학원 특성화분야는 교수·연구실적, 대학원 특성화와의 연관성, 대학원 건학이념, 재학원생 분포, 관련부속기관 연계 가능성, 지역 산업구조 등을 고려하여 계획하여야 한다.
- 이러한 기존의 특성화 방향은 건학이념, 대학원 특성화, 사회적 변화, 지역 현실여건 등의 내적·외적 준거를 다양하게 감안하고 있으나, 대학원 특성화 추진이 미약함에 따라 상호간의 실제적 연계가 부족하다.
- 대학교 특성화 전략과 대학원 특성화의 연계 강화를 위하여 제도적·재정적 지원체제 구축이 요구되며, 대학원 교육목표와 연계하여 전문영역의 연구능력 뿐만 아니라 현장중심 교육을 통하여 실용적 능력이 겸비된 인재육성을 특성화된 교육목표로 설정함으로써 사회적 수요를 적극적으로 수용하는 교육시스템을 구축한다.

### 1) 산업경영대학원의 융합형 교육과정 개편방안

- 개별 학문분야는 각각의 고유영역이 있으나 현대사회에서는 서로 다른 학문분야와 상호 교차되는 부분이 적지 않다.

- 따라서 이들 부문 간의 융합 또는 복합은 필수라 할 수 있다.
- 학과간의, 교수간의, 원생간의 창의적 융·복합 아이디어 구현활동을 지원한다.
  - 융·복합형 교육개발을 위한 복수의 학과 간의 교과과정 연계
  - 완성도 높은 교과과정 개발을 위한 지원 확대
  - 학과 간의 특성화를 위한 특강, 세미나 및 워크숍 지원

## 2) 산업대학원의 산·관·학 연계 프로그램 강화

- **재직자 직무능력 향상훈련 프로젝트**
  - 기업의 업무 특성을 고려하여 팀별 현업실무 프로젝트 주제를 선정하고 향후 수행계획과 방법론 등을 개발한다. 협약을 통한 맞춤형 취업자와 협약 산업체를 대상으로 직무능력향상 교육지원, 취업 약정형식 협약학과 운영으로 차별화된 대학원 경쟁력 확립, 기업 맞춤형 인재양성으로 업체 만족도 제고, 기업과의 신뢰구축으로 지속적인 산학협력 및 취업연계 등으로 산학 원·원 시스템을 추구한다.
- **현장과의 연계성 강화 및 전문성 강화를 위한 시스템 정립**
  - 사회요구에 부합하는 전문성 교육 강화를 위한 시스템을 정립한다.
- **지역사회 및 동문 커뮤니티 구축**
  - 가장 강력한 홍보수단인 구전(Word of Mouth)의 확보를 위하여 동문, 지역사회 등의 이해 관계자 집단의 커뮤니티구축 및 활용을 추진한다.
  - 기존에 구축된 대학원 동우회를 적극 육성하도록 지원하고, 동문기업 명단의 확보 및 홍보, 동문회 오프라인 모임의 장소 및 비용 지원, 특강강사 지원 등 부수적 지원을 강화한다.
  - 기존에 재학 중인 원생들의 소속 기관인 지역 산업체, 테크노파크 등 지역유관기관들과 공동기술개발, 취업설명회 개최 등 공동이익의 창출이 가능한 사업의 개발 및 시행에 집중한다.

## V. 결론 및 요약

- 산업경영대학원은 1982년에 산업공학과와 산업디자인학과를 중심으로 하는 산업대학원으로 설립이 인가되어 1987년에 산업경영대학원으로서의 명칭을 변경된 후 현재에 이르고 있다.
- 산업경영대학원의 전형방법이 대학원의 경영과 전형의 공정성을 확보할 수 있는 것으로 개선되어야 한다.
- 산업경영대학원은 수시 모집제도를 도입하여 연중 수시로 원생들을 모집하고 서류심사에서 합격한 지원자에 대하여는 연중 수시로 합격 여부를 통보하도록 한다.
- 산업경영대학원은 편제된 학과의 틀에서 벗어나 새로운 학과 및 전공 구성의 편제로 조정이 필요하다.
- 산업경영대학원에 지역산업의 환경변화에 따른 교육수요를 적극 반영하여 첨단기술과 경영지식 및 인문학까지도 포괄하는 형태의 융합형태의 기술경영을 모체로 글로벌 리더십과 전략적사고의 능력을 가진 전문 인력을 양성하는 테크노융합MBA과정을 개설할 필요가 있다.
- 산업경영대학원의 테크노융합MBA과정의 커리큘럼은 글로벌화·정보화·지식기반사회로의 사회변화와 첨단지식산업단지 조성에 따른 지역사회 인력수요의 질적 변화를 적극적으로 반영할 수 있도록 구성하여야 한다.
- 산업경영대학원에 설치된 학과 이외의 학과간의 관련과목 수강으로 전공을 획득하는 학과간의 협동과정 및 프로그램 전공제도를 마련하여야 한다. 동시에 대학원 석·박사 과정의 설치학과가 심하게 괴리되어 있는 경우에는 석사과정의 수요에도 영향을 미치므로 박사과정에 동일한 학과가 설치되도록 노력하여야 한다.